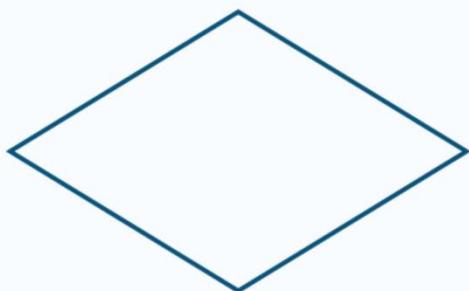


2024



安徽电气工程职业技术学院

就业质量评价报告



第一章 就业创业工作举措

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，积极落实就业“一把手”工程。学院全体教职员员工提高政治站位，全校同心，全员发力，全程联动，高质量稳步推进学院就业工作。2023年9月底，学院启动2024届毕业生就业工作，制定并出台《2024届毕业生就业工作方案》。学院领导、各相关部门认真落实教育部、省教育厅访企拓岗促就业工作要求，千方百计拓宽就业渠道。

（一） 加强就业指导和政策宣传教育，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观

1. **加强就业形势和观念教育：**10月院系两级分专业、分班级开展就业形势宣讲和讲座，树立先就业再择业观念，通过多种方式鼓励学生参与招聘会，还针对“专升本”和备考国网的学生群体进行了专门指导和心理疏导。

2. **开展就业意向摸排：**11月底前各系部建立就业工作台账，辅导员进行“一对一”摸排和指导，建立“一生一策”帮扶策略和台账，各部门及时关注毕业生求职受挫后的心理问题。

3. **加强就业指导：**以首届全国职业规划大赛为契机，结合课程教学“以赛促教”“以赛促就”，11月组织开展就业讲座与培训、简历制作等工作，并对非毕业班学生进行职业生涯规划教育。

（二） 完善就业管理机制，压实工作责任，增强毕业生就业工作实效

1. **压实工作责任：**各专业系部成立就业工作领导小组，明确系主任为第一责任人，系党总支书记牵头抓落实，发挥辅导员、专业课程教师、实习指导教师和课程思政教学的作用，形成全员抓就业的局面。

2. **坚持双周报制度：**建立毕业生就业信息台账，对各专业签约率实行动态管理，细化就业工作考核，将就业举措、就业率、就业质量等作为重要指标，重点考核工作质量。

3. **完善工作制度：**依据相关文件精神修订《安徽电气工程职业技术学院就业创业工作管理规定》，明确工作职责，优化工作流程，规范就业管理，强化就业优先政策，增强全员就业理念。

（三） 做实、做细就业基础工作，保障就业工作顺利推进

1. **完善就业信息：**编制毕业生生源信息，发送《给用人单位的一封信》及毕业生宣传资料，梳理生源地信息台账供招聘单位参考。

2. **培训学工人员：**组织毕业班辅导员开展“就业实务”专项培训，各系部结合专业实际开展系列就业指导活动。

3. **导入系统信息：**各系部10月底前完成2024届毕业生生源地确认工作及省系统导入，毕业生登录平台注册绑定微信具备网签条件。

4. **做好就业动员和准备：**毕业班辅导员组织毕业生填写《毕业生就业推荐表》、打印成绩单、准备个人简历。

5. **畅通信息渠道：**利用多平台为毕业生传递就业信息，并加强信息安全和网络舆情监管。

6. **其他工作：**完成就业志愿者选拔和培训工作，为全体毕业生购买实习保险。

（四） 积极开拓和建设毕业生就业市场，为毕业生创造更多的优质就业机会

1. **深化访企拓岗工作：**贯彻落实相关决策部署，采取“走出去，请进来”方式，开拓新能源汽车、大型综合服务型企业等新就业领域，校领导等分层级走访企业，将访企拓岗与毕业生回访、困难学生走访相结合，实现校企共建、家校共建，提高专业对口就业率和就业质量。

2. **组织校园招聘活动：**10月中旬启动2024届校园招聘活动，采用大型双选会与专场招聘、线下与实地考察、线上宣讲与面试相结合的形式，举行多场大型双选会，利用双选会丰富访企拓岗形式和效果。

3. **做好定向培养工作协调：**召开专题会议，编制定向培养生实习工作方案，组织动员大会，结合各地市公司实际做好实习安排。

4. **深入宣传应征入伍政策：**根据相关文件精神，发挥征兵工作站和兵役服务站作用，对符合条件的应届毕业生给予个性化指导，鼓励其投身军营。

（五） 强化对困难毕业生的就业帮扶，落实精准帮扶责任制

学校对“五类”困难群体毕业生进行摸底，在求职关键阶段，通过多种措施开展就业帮扶工作，包括组织校园专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强就业创业指导等，还优先向困难毕业生推送招聘单位需求信息，积极向企业推荐，确保每人至少有三次择业机会。同时，学院实行“一对一”帮扶责任制，建立帮扶长效机制和就业台账，持续关注和指导，提升就业能力，以确保困难群体毕业生100%就业。

第二章 就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）总毕业生人数

学校 2024 届毕业生共 860 人，男女比例为 3.24:1。从毕业生类别来看，全日制生源占比为 81.16%，扩招生源占比为 18.84%。

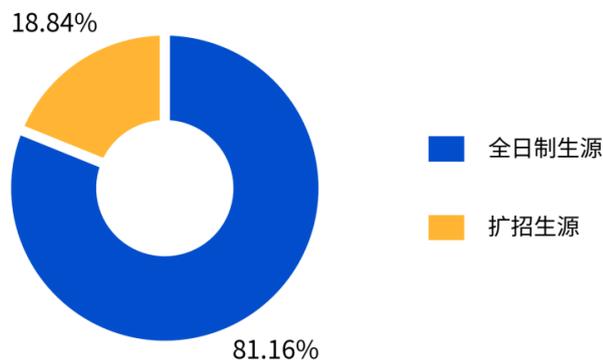


图 1-1 毕业生的类别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生的生源结构

学校 2024 届毕业生以安徽省（805 人，占比 93.60%）生源为主，省外生源人数最多的省份是山西省（26 人，占比 3.02%）。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

单位：人数（人）、比例（%）

生源省	人数	比例
安徽省	805	93.60
山西省	26	3.02
浙江省	9	1.05
青海省	6	0.70
山东省	4	0.47
河南省	3	0.35
广东省	2	0.23

生源省	人数	比例
贵州省	1	0.12
江西省	1	0.12
江苏省	1	0.12
湖北省	1	0.12
湖南省	1	0.10

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实情况

截止到2024年8月31日，学校2024届毕业生的毕业去向落实率为93.72%。

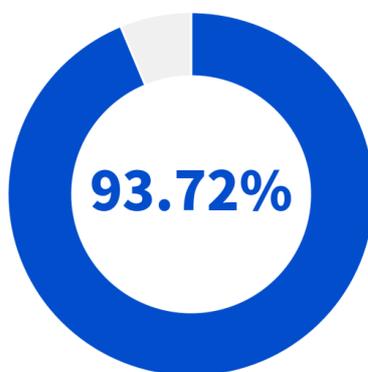


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、毕业生就业流向

(一) 行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业主要是电力/热力/燃气及水生产和供应业（65.98%）。

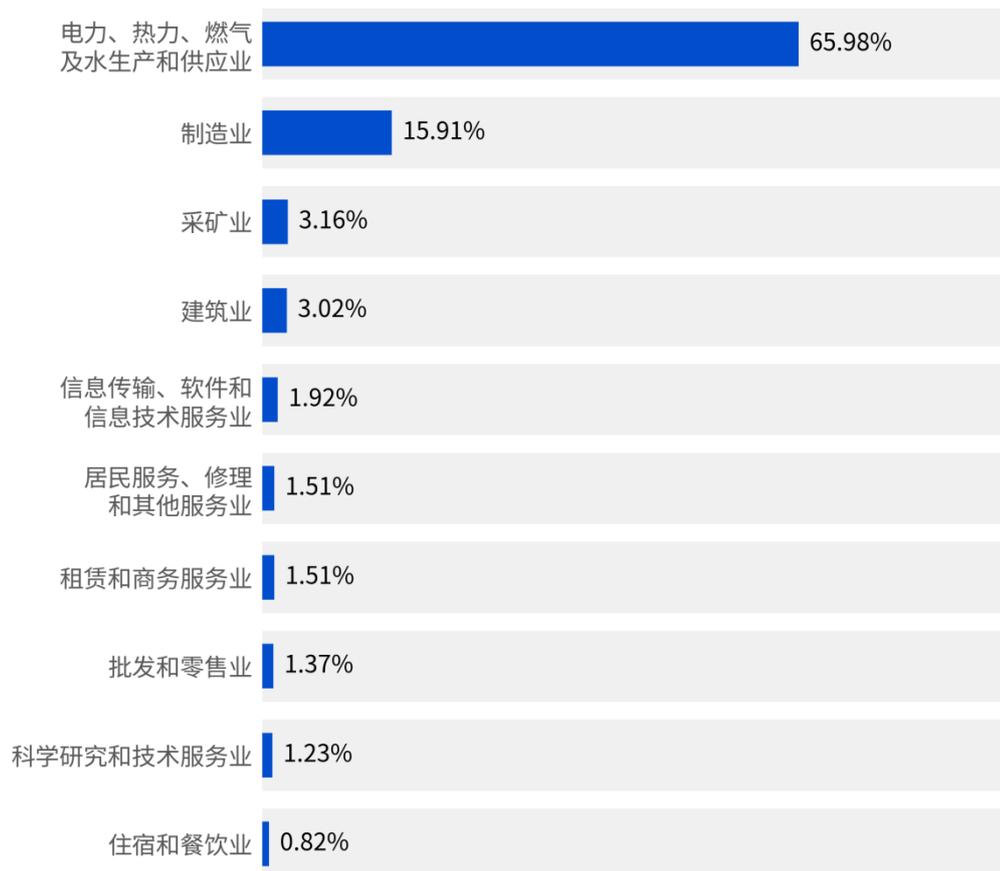


图 1-3 毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 电力行业就业比例

学校 2024 届毕业生在电力行业就业的比例为 78.43%。

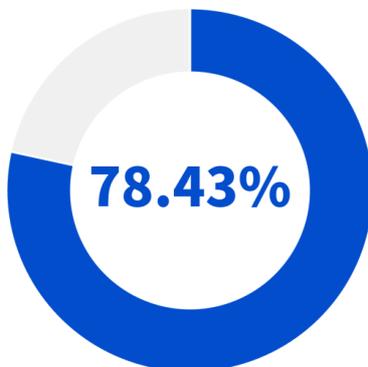


图 1-4 毕业生在电力行业的就业比例

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

（三） 合肥新兴产业就业比例

学校 2024 届在合肥新兴产业就业的毕业生主要就业于新能源发电产业（46.15%）。

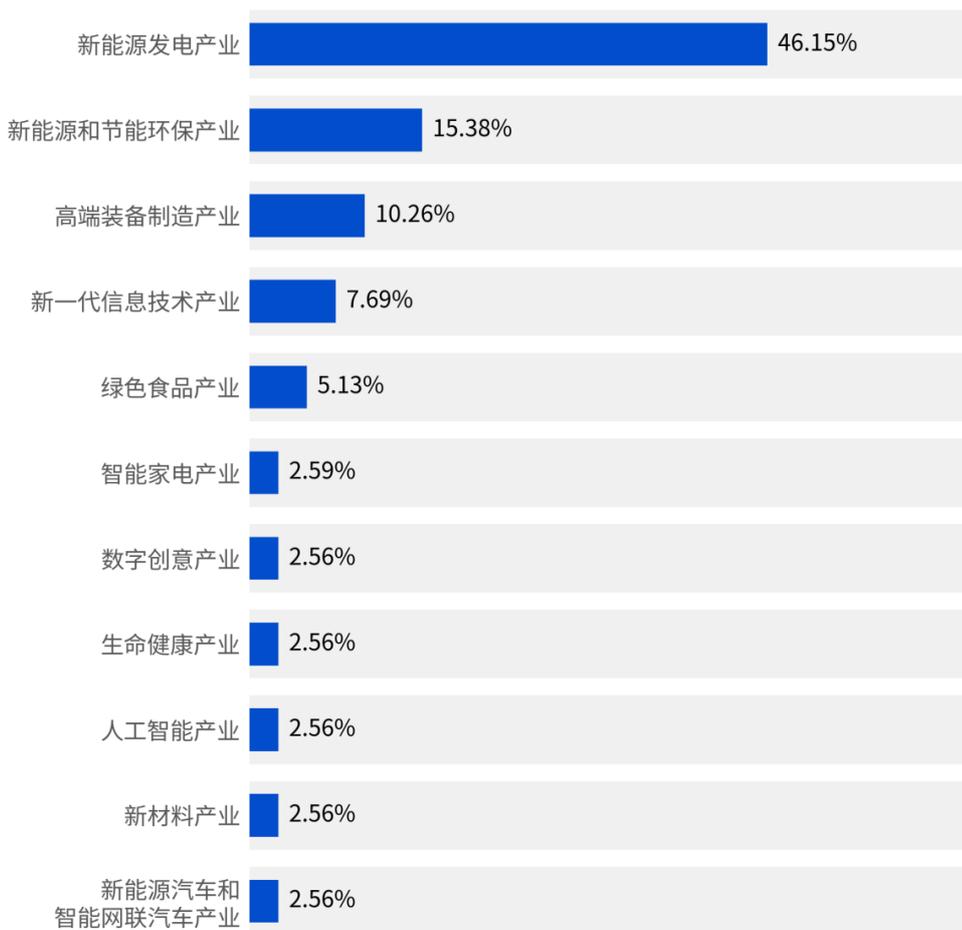


图 1-5 合肥新兴产业就业分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

(四) 职业流向

学校 2024 届毕业生从事职业主要为工程技术人员 (38.12%)、其他专业技术人员 (37.71%)。

表 1-2 毕业生从事职业分布

单位：人数 (人)、比例 (%)

职业名称	人数	比例
工程技术人员	276	38.12
其他专业技术人员	273	37.71
生产和运输设备操作人员	75	10.36
办事人员和有关人员	47	6.49
其他人员	40	5.52
商业和服务业人员	9	1.24
金融业务人员	2	0.28
经济业务人员	1	0.14
体育工作人员	1	0.14

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(五) 用人单位流向

学校 2024 届毕业生所在的就业单位类型主要是国有企业 (61.60%)，其次是其他企业 (含民营企业等) (36.05%)。

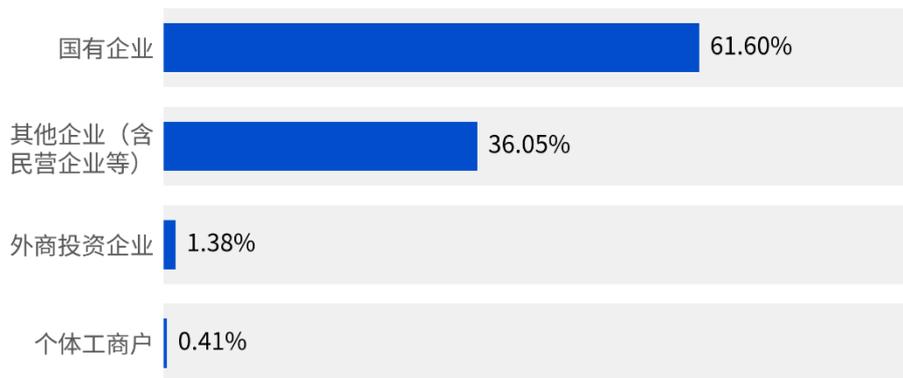


图 1-6 用人单位主要流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(六) 就业地区流向

学校 2024 届已就业的毕业生中, 有 86.34% 在安徽省就业; 省外就业毕业生以山西省、浙江省、江苏省为主。

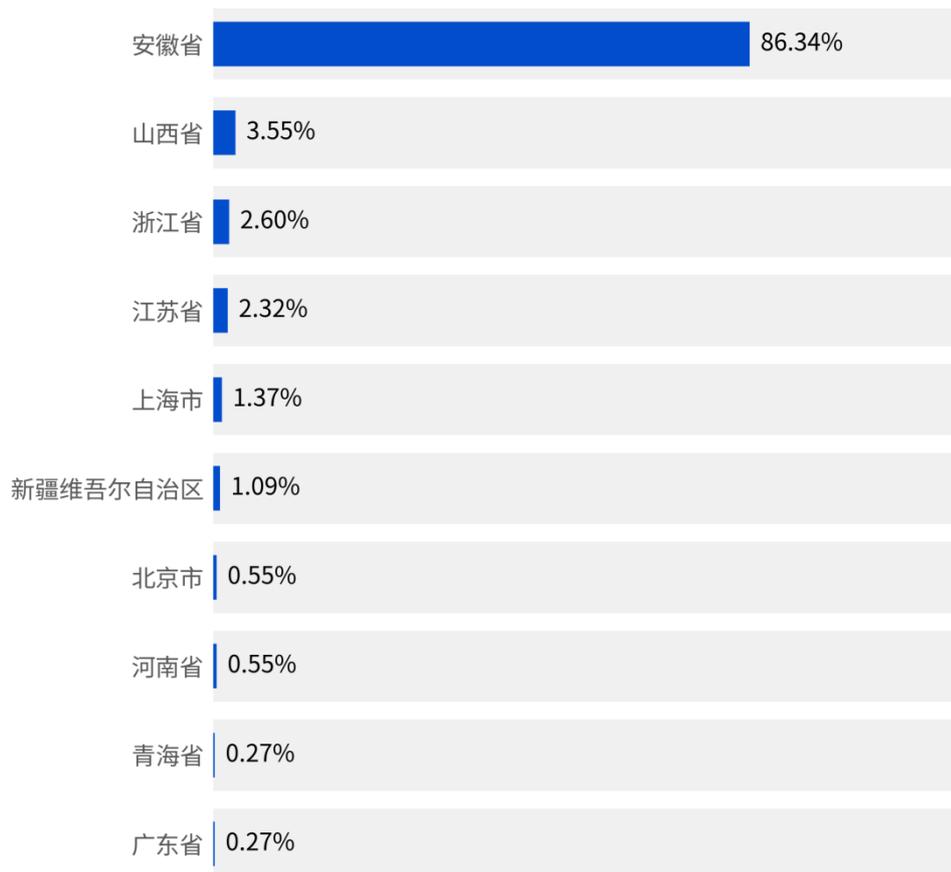


图 1-7 毕业生主要就业省份分布

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届在安徽省内就业的毕业生主要流向合肥市（26.58%）和淮南市（12.66%）。

表 1-3 毕业生省内就业城市分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业城市	人数	比例
合肥市	168	26.58
淮南市	80	12.66
阜阳市	49	7.75
宿州市	45	7.12
宣城市	40	6.33
六安市	36	5.70
安庆市	36	5.70
亳州市	31	4.91
滁州市	30	4.75
淮北市	24	3.80
芜湖市	23	3.64
蚌埠市	19	3.01
池州市	19	3.01
马鞍山市	13	2.06
铜陵市	13	2.06
黄山市	6	0.92

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内升学情况

（一）国内升学院校类型

学校 2024 届毕业生选择国内升学的比例为 7.33%。

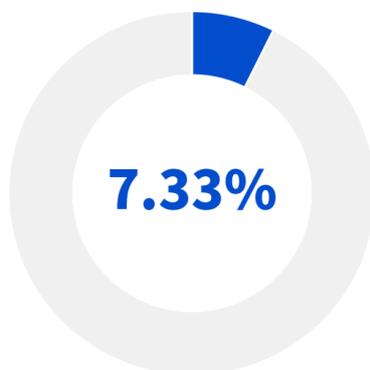


图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 升学院校分布

学校 2024 届毕业生的国内升学院校主要有皖江工学院（9 人）、安徽建筑大学（7 人）、合肥经济学院（6 人）等。

表 1-4 升学院校分布

单位：人数（人）、比例（%）

院校名称	人数	比例
皖江工学院	9	14.29
安徽建筑大学	7	11.11
合肥经济学院	6	9.52
安徽农业大学	5	7.94
铜陵学院	5	7.94
淮南师范学院	3	4.76
安徽新华学院	3	4.76
安徽三联学院	3	4.76
皖西学院	3	4.76

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：此处展示录取人数在 3 人及以上的毕业生升学院校。



求真、崇善
守诚、躬行

